

Kodeks etyczny członków Klubu smaKKawy

1. Spółce ENTOS LIMITED, ani członkom Klubu konsumentów smaKKawy nie wolno stosować mylących, wprowadzających w błąd i nieuczciwych metod. Członkowie klubu powinni chronić dobre imię firmy i jej produktów oraz powinni powstrzymywać się od takich zachowań, które mogłyby szkodzić dobremu imieniu Klubu.
2. Podczas nawiązywania kontaktu z przyszłym członkiem Klubu smaKKawy, członek klubu powinien zaprezentować mu produkty a przekazane informacje powinny zawierać jednoznaczne, zrozumiałe, jasne i rzetelne dane tak o samym produkcie, jak i o warunkach umowy. Należy postępować zgodnie z powszechną w handlu zasadą wiary w uczciwość partnera. Na wszystkie pytania przyszłego Członka Klubu, związane z produktami lub programem, należy dać jasną i zrozumiałą odpowiedź.
3. Każdy nowy członek przystępując do Klubu smaKKawy własnoręcznie podpisuje wypełnioną Umowę członkowską, przy czym zadaniem osoby, która go rekomenduje jest zapoznać go z Regulaminem Klubu smaKKawy. Umowa członkowska zawiera aktualne, urzędowe dane, które potwierdzają zgodną z prawem działalność Spółki ENTOS LIMITED. Każdy warunek winien być sformułowany wyraźnie i jednoznacznie. Każdy nowy członek Klubu otrzymuje unikalny numer członkowski.
4. Członkowie klubu mogą obiecywać tylko to, do czego upoważniła ich Spółka ENTOS LIMITED.
5. Materiały drukowane, oraz inne materiały pomocnicze, informacyjne i reklamowe, a także przesyłki pocztowe nie mogą zawierać opisów czy ilustracji, mogących dawać fałszywy lub mylący obraz produktów; tudzież nie powinny zawierać wypowiedzi o leczniczym działaniu produktów, ani obietnic konkretnych zarobków.
6. Spółka ENTOS LIMITED nie może powoływać się na zaświadczenia i certyfikaty nieoficjalne, nieprawdziwe, przestarzałe lub takie, które nie odnoszą się do dystrybuowanego produktu lub w jakikolwiek sposób wprowadzają konsumenta w błąd.
7. Spółka ENTOS LIMITED i członkowie Klubu smaKKawy mają obowiązek powstrzymać się od stosowania takich porównań, które mogą wprowadzać w błąd, lub są niezgodne z zasadami uczciwej konkurencji. Względy porównania nie mogą być wybrane nieobiektywnie i muszą być poparte udokumentowanymi faktami. Ani Spółka ENTOS LIMITED, ani członkowie Klubu smaKKawy nie mogą oczerniać pośrednio lub bezpośrednio innych firm ani ich produktów.
8. Konsument sam decyduje, czy interesuje go oferowany produkt albo usługa.
9. Spółka ENTOS LIMITED i członkowie Klubu smaKKawy są w obowiązku zachować szacunek dla braku doświadczenia handlowego klientów, nie powinni zawieść zaufania indywidualnego konsumenta, ani wykorzystywać jego wieku, choroby, lub problemów językowych.
10. Spółka ENTOS LIMITED zapoznaje z treścią Kodeksu Etycznego każdego członka klubu i wymaga od nich honorowania zasad kodeksu. Obowiązkiem Spółki ENTOS LIMITED jest pełne i dokładne poinformowanie obecnych i przyszłych członków klubu o wszelkich możliwościach, jakie daje plan marketingowy, o prawach i obowiązkach członków oraz o kosztach i wydatkach, jakie pociąga za sobą wstąpienie do Klubu. Plan marketingowy firmy winien być jasny i zrozumiały, nie dawać powodu do błędnej interpretacji.
11. Spółce ENTOS LIMITED nie wolno podawać nieudokumentowanych danych kandydatom na Członków Klubu, nie wolno też obiecywać niczego, czego nie mogłaby spełnić.
12. Spółce ENTOS LIMITED nie wolno przedstawiać korzyści, płynących z programu firmy w fałszywy lub mylący sposób.
13. Wysokość zarobków danego członka klubu określana jest przez zakupy jego własne oraz przez zakupy rekomendowanych przez niego innych członków klubu.
14. Obowiązkiem Spółki ENTOS LIMITED jest poinformowanie Członków Klubu o dotyczących ich przepisach prawnych, m in. zezwoleniach, zgłoszeniach do odpowiednich organów władz, jak również o niezbędnych formach organizacyjnych prowadzenia działalności gospodarczej.
15. Spółka ENTOS LIMITED nie pobiera opłaty wstępnej od Członków Klubu.
16. Każdy Członek Klubu ma prawo wypowiedzieć umowę z ENTOS LIMITED bez podania powodu. Ma obowiązek poinformować Spółkę pisemnie o swojej decyzji. Członek klubu, który traci status, traci swoją grupę. Przez okres 1 roku nie może ponownie wstąpić do Klubu. W ciągu roku może przystąpić do Klubu do swej poprzedniej linii rekomendowania jako nowy członek, ale nie otrzyma z powrotem swojej grupy.
17. Spółka ENTOS LIMITED ma obowiązek przedstawić każdemu członkowi klubu rozliczenie, które powinno zawierać wyszczególnione zakupy i prowizje, zgodnie z umową, zawartą pomiędzy firmą a Członkiem Klubu.
18. Spółka ENTOS LIMITED organizuje dla swych członków kursy i szkolenia (głównie poprzez internet), aby mogli działać zgodnie z zasadami etyki oraz dysponowali szczegółowymi informacjami o produktach i o danym rynku.
19. Spółka ENTOS LIMITED zachowuje normy uczciwej konkurencji rynkowej,
20. Spółka ENTOS LIMITED nie oczernia ani produktów, ani koncepcji marketingowej, ani innych wartości konkurencyjnych firm i nie przyzwala na to Członkom Klubu smaKKawy.