

Regulamin Klubu Konsumentów smaKKawy

Regulamin stanowi załącznik nr 1 do Umowy Członkowskiej Klubu smaKKawy

1. Wprowadzenie

ENTOS LIMITED – zwana w dalszej części **Klub smaKKawy** – dystrybuje produkty przeznaczone do użytku dla niezależnych Członków Klubu smaKKawy.

Celem działalności Klubu smaKKawy jest:

- a) propagowanie spożycia i umożliwienie dostępności wysokiej jakości kawy, produktów powiązanych, oraz innych produktów mogących zainteresować Członków Klubu smaKKawy. Członkowie Klubu nabywają produkty na własne potrzeby oraz członków swojej rodziny i przyjaciół, mogą też rekomendować nowych członków do Klubu smaKKawy.
- b) produkty przeznaczone są wyłącznie dla osobistych potrzeb, co oznacza zakaz ich sprzedaży w tradycyjnych jednostkach handlu, z wyjątkiem takich przypadków, w których jest to dozwolone przez Klub smaKKawy, istnieje także zakaz sprzedaży za pośrednictwem Internetu.
- c) przekazanie korzyści materialnych Członkom Klubu nabywającym produkty w Klubie smaKKawy.
- d) na terenie RP Klub smaKKawy reprezentowany jest przez MW WIECZOREK Sp. z o.o. z siedzibą w 21-040 Świdnik przy ul. Grabowej 6.
- e) ani pracownicy Klubu smaKKawy, ani Członkowie Klubu nie mogą nikomu obiecywać konkretnych zysków czy dochodów. Każdy z Członków Klubu, może je osiągnąć dzięki indywidualnym działaniom i osobistemu zaangażowaniu. Zabrania się rozpowszechniania jakichkolwiek informacji o produktach, mogących wprowadzić konsumentów w błąd, jak również składania oświadczeń o ich leczniczym działaniu. Członkowie Klubu nie są pełnomocnikami Klubu smaKKawy, ENTOS LIMITED i MW WIECZOREK Sp. z o.o. oraz nie są uprawnieni do składania oświadczeń w imieniu powołanych wyżej podmiotów. Członkowie Klubu są niezależni, działają jednak w oparciu o Regulamin, Umowy Członkowskie, Kodeks Etyczny oraz inne umowy oraz przepisy prawne.

2. Definicje

2.1. Członek Klubu:

Pełnoletnia osoba fizyczna, która nabyła osobiście przynajmniej jeden produkt w Klubie smaKKawy o wartości 1 pkt., oraz podpisała „Umowę członkowską Klubu smaKKawy”, i umowa ta oraz członkostwo zostało zaakceptowane przez Klub smaKKawy. Po przystąpieniu do Klubu nowy Członek otrzymuje od Klubu smaKKawy informację, która zawiera indywidualnie nadawany numer członkowski.

2.2. Konsument:

To członek Klubu, który dołączył się do Klubu w celu nabywania produktów dla celów osobistych, rodzinnych, dla przyjaciół i znajomych. Nie rekomenduje on innym wstąpienia do Klubu, czyli w Klubie smaKKawy nie ma ani jednego zarekomendowanego przez niego Klubowicza.

2.3. Kawosz:

To członek Klubu, który oprócz kupowania produktów dla celów osobistych, rodzinnych, dla przyjaciół i znajomych, rekomenduje uczestnictwo w Klubie smaKKawy innym osobom, a członkiem Klubu smaKKawy jest co najmniej dwóch innych Klubowiczów, których on osobiście zarekomendował.

2.4. Osoba rekomendująca Członka Klubu:

Jest nią ta osoba, która bezpośrednio zarekomendowała nowego Członka Klubu.

2.5. Program:

To zbiór zasad według, których następuje zapisanie kolejności przystąpienia Członków do Klubu smaKKawy.

2.6. Linia rekomendowania:

To Członkowie Klubu zajmujący miejsce na kolejnych miejscach za Konsumentem lub Kawoszem zgodnie z Programem. Kolejny Członek Klubu zarekomendowany przez Członka Klubu zajmie miejsce na kolejnym wolnym miejscu na kolejnym okręgu Kawosza zgodnie z zapisami pkt.4 niniejszego regulaminu.

2.7. Okręgi:

To umowne miejsca członków Klubu smaKKawy, którzy przystąpili do Klubu w terminie późniejszym niż Konsument lub Kawosz i zostali umieszczeni w Programie w wolnych miejscach następujących po nich.

2.8. Aktywność członka Klubu:

To osobisty zakup produktów o wartości minimalnej 1 pkt. w danym miesiącu rozliczeniowym przez Konsumenta lub Kawosza. Jest to jeden z warunków uzyskania przez Kawosza korzyści dodatkowych od obrotu w danym miesiącu rozliczeniowym.

2.9. Obrót miesięczny:

To suma zamówień złożonych przez aktywnego Członka Klubu pomiędzy pierwszym, a ostatnim dniem pracy danego miesiąca rozliczeniowego, których wartość zostanie uregulowana (zapłata wpłynie na konto bankowe Klubu smaKKawy przed upływem danego miesiąca rozliczeniowego). Jeśli jakkolwiek suma pieniężna, formularz rozliczeniowy, czy nowa Umowa Członkowska itp. wpłynie na adres Klubu smaKKawy po tym terminie, Klub smaKKawy rejestruje je automatycznie na następny miesiąc rozliczeniowy.

2.10. Przyznawane korzyści:

- a) za aktywność Członka Klubu w danym miesiącu rozliczeniowym 14% brutto.
- b) dodatkowe 5% netto (bez podatku VAT) wartości obrotów dokonanych w danym miesiącu rozliczeniowym przez aktywnych członków Klubu znajdujących się w okręgach poniżej Członka Klubu (Kawosza) aż do szóstego kręgu włącznie. Po spełnieniu warunku osobistego zarekomendowania do Klubu smaKKawy dwóch nowych członków.

2.11. Produkt o wartości 1 pkt:

Jest to -1 kg kawy entos essence lub 1,5 kg kawy entos excellent lub 3 kg kawy entos intence.

2.12. Zwrot:

To wynagrodzenie, które otrzymuje **aktywny Członek Klubu** w danym miesiącu, w postaci rabatu na zakup produktu lub prowizji, które podliczane są po zamknięciu danego miesiąca rozliczeniowego.

2.13. Biuro on-line:

Klubowicz w momencie przystąpienia do Klubu smaKKawy otrzymuje indywidualny numer członkowski, oraz (w przyszłości) hasło z pomocą którego będzie mógł zalogować się do biura on-line, dostępnego pod adresem internetowym, który zostanie przekazany Klubowiczom po tym jak zostanie on uruchomiony.

3. Wyplata prowizji

Członek Klubu pobiera prowizję w takiej walucie, w jakiej została wygenerowana, na podstawie Umowy podpisanej z właściwą dla tego kraju firmą reprezentującą Klub smaKKawy i obowiązującymi w danym kraju przepisami, przy czym suma prowizji do wypłaty musi przekroczyć 22,5 zł. W przypadku mniejszej sumy, podlega ona kumulacji i może być wypłacona po przekroczeniu tego limitu.

Prowizja wypłacana jest Członkowi Klubu przez Klub smaKKawy w przypadku dokonania przez niego zakupów osobistych oraz w przypadku dokonania zakupów osobistych przez Członków Klubu w jego linii rekomendowania, według poniższych zasad:

Klub smaKKawy przygotowuje rozliczenie prowizji dla każdego Członka Klubu uprawnionego do wypłaty prowizji na podstawie obrotów w danym miesiącu rozliczeniowym. Rozliczenie to ma jedynie charakter informacyjny i nie można opierać na jego podstawie żadnych roszczeń. Klub smaKKawy drogą elektroniczną wysyła rozliczenia prowizji Członkom Klubu do 15 dni od zamknięcia miesiąca. O ile Członek Klubu nie zgadza się z danymi, zawartymi w rozliczeniu, lub są one rozbieżne z jego własnymi, może zasygnalizować to na piśmie firmie Klub smaKKawy w ciągu 15 dni od otrzymania rozliczenia. Po upływie tego okresu reklamacje nie są przyjmowane.

Wypłata prowizji następuje od 15 dnia każdego miesiąca, za poprzedni miesiąc, po wystawieniu przez Członka Klubu zgodnej z aktualnie obowiązującymi przepisami prawnymi faktury (prowizja z VAT – kwota netto + podatek VAT = 100% prowizji) lub rachunku (prowizja bez VAT) na sumę występującą w w/w rozliczeniu. Po zamknięciu roku rozliczeniowego (który trwa od 1 stycznia do 31 grudnia) Członek Klubu jest obowiązany przedstawić dla Klubu smaKKawy fakturę lub rachunek poprawnie wystawione, opiewające na prowizję za zamknięty już rok rozliczeniowy, do dnia 31 stycznia. W razie niespełnienia powyższego warunku we właściwym terminie prowizja za zamknięty już rok rozliczeniowy się nie należy.

3.1. Warunki uzyskania i wypłaty prowizji:

- posiadanie statusu aktywnego Członka Klubu oraz
- wystawienie poprawnego rachunku lub faktury przez członka Klubu smaKKawy.

3.2. Forma przekazania prowizji:

a) Rabat

- aktywny Członek Klubu może otrzymać od Klubu smaKKawy rabat,
- w ciągu jednego miesiąca taki rabat można wykorzystać przy zakupie kolejnych produktów,
- w przypadku, jeśli Członek Klubu nie wykorzystał maksymalnego rabatu za dany miesiąc, a nadal istnieje możliwość udzielenia go, wówczas rabat podlega kumulacji i może być wykorzystany w ciągu 6 miesięcy od jego powstania. Rabaty z różnych miesięcy można sumować.
- rabat może zostać wykorzystany wyłącznie przy zakupie produktów na użytek osobisty w ciągu 6 miesięcy od jego powstania;
- Członek Klubu może decydować, czy wykorzysta rabat, czy też nie podejmie go; wówczas po spełnieniu warunków otrzymania i wypłaty prowizji może podwyższyć prowizję w formie pieniężnej o niewykorzystany rabat.

b) Forma pieniężna

W przypadku, jeśli Członkowi Klubu należy się prowizja lub Członek Klubu nie zamierza korzystać z rabatów, wówczas Klub smaKKawy może wypłacić te należności wyłącznie na podstawie wystawionej przez firmę danego Członka Klubu poprawnej faktury/rachunku (patrz: warunki wypłaty prowizji). Członkowie Klubu nie będący płatnikami VAT otrzymują prowizję według rozliczenia, natomiast płatnicy VAT – kwotę występującą w rozliczeniu + VAT.

c) Zaksięgowanie korzyści w innym niż smaKKawy programie rozliczeniowym

Istnieje możliwość zaksięgowania korzyści z obrotów wynikających z osobistej aktywności Członka Klubu smaKKawy w innym niż Klub smaKKawy programie. Członek Klubu w treści Umowy Członkowskiej ma obowiązek poinformować Klub smaKKawy o tym czy chce aby korzyści z tytułu jego osobistej aktywności księgować w innym niż smaKKawy programie rozliczeniowym, oraz wskazuje nazwę tego programu wraz z podaniem jego numeru identyfikacyjnego w tym programie.

4. Zasady na jakich następuje rejestracja w programie nowo rekomendowanych członków Klubu smaKKawy

Zarejestrowany Klubowicz buduje swoją dtrukturę metodą dwójkową w okręgach (okręgi to kolejne poziomy). Na pierwszym okręgu (pierwszym poziomie za miejscem - poziomem Członka Klubu) znajdują się 2 osoby, na drugim 4 osoby, następnie 8,16,32,64,128 osób itd.

4.1. Zasady budowy struktury czyli określenie miejsca Klubowicza w programie:

- a) Nowy Klubowicz trafia pod najbliższe osobie rekomendującej puste miejsce w programie; jeżeli takich miejsc jest więcej niż jedno to kolejnym kryterium będzie:
- b) Nowy Klubowicz trafia pod tego Klubowicza, który dokonał aktywności w bieżącym, nie zamkniętym jeszcze miesiącu, jeżeli jest więcej takich miejsc, to:
- c) Nowy Klubowicz trafia pod tego Klubowicza, który ma kupionych więcej produktów w całym okresie swojej działalności. Jeżeli jest więcej takich miejsc, to:

- d) Nowy Klubowicz trafia pod tego Klubowicza, który ma wcześniejszą datę podpisania umowy członkowskiej, jeżeli jest więcej takich miejsc, to:
- e) Nowy Klubowicz trafia pod tego Klubowicza, który ma niższy numer członkowski.

4.2. Warunki otworzenia nowych okręgów:

Kawosz który,

- a) wypełni szczerze 6 poziomów swojego programu (czyli ma 128 osób pod sobą) i
- b) ma w swoim programie osobiście zarekomendowanych przynajmniej 6 Klubowiczów (niezależnie od okresu w którym tego dokonał), ma prawo do otworzenia nowych okręgów (od 7 do 12).

5. Rodzaje dochodów

1. za obrót osobisty - zakupy własne w danym miesiącu Członkowi Klubu przysługuje prowizja (14% brutto).
2. od obrotu zarejestrowanych Klubowiczów na sześciu poziomach 5-5-5-5-5-5%. Prowizja zostanie naliczona na linii rekomendowania, przy uwzględnieniu warunków z pkt. 5.3.
3. od obrotu aktywnych Klubowiczów naliczane są dla górnej linii rekomendowania – według zasad:
 - Każdy aktywny Klubowicz ma prawo do „Prowizji konsumenckiej” niezależnie od tego czy zarekomendował bezpośrednio jakichkolwiek Klubowiczów. Prowizja konsumencka przysługuje z tytułu osobistych zakupów. Klubowicz oraz jego przedsiębiorstwo będzie uprawniony do „prowizji konsumenckiej nawet wtedy, jeśli ani jeden przez niego zarejestrowany współpracownik nie jest aktywny.
 - „PROWIZJA POSZERZONA”: Aktywny Kawosz uzyskuje prowizję poszerzoną w przypadku, gdy co najmniej dwóch zarekomendowanych bezpośrednio przez niego Klubowiczów zakupi w danym miesiącu rozliczeniowym produkty o wartości minimum 1 pkt.. "Prowizja poszerzona" przysługuje: z obrotu aktywnych Klubowiczów na pierwszych 6 głębokościach, okręgach. Więc klubowicz jest uprawniony do „Prowizji rozszerzonej” już z dwoma aktywnymi, osobiście zarekomendowanymi Klubowiczami.
 - „PROWIZJA POSZERZONA PLUS”: Aktywny Kawosz uzyskuje prowizję poszerzoną plus w przypadku, gdy co najmniej sześciu zarekomendowanych bezpośrednio przez niego Klubowiczów zakupi w danym miesiącu rozliczeniowym produkty o wartości minimum 1 pkt. "Prowizja poszerzona plus" przysługuje: z obrotu aktywnych Klubowiczów na pierwszych 12 głębokościach, okręgach. Więc klubowicz jest uprawniony do „Prowizji poszerzonej plus” już z sześcioma aktywnymi, osobiście zarekomendowanymi Klubowiczami.

6. Zamawianie produktu

Jednorazowe zamówienie produktów powinno mieć wartość minimum 1 pkt.

1 pkt. = 1,0 kg kawy entos essence

1 pkt. = 1,5 kg kawy entos excellent

1 pkt. = 3,0 kg kawy entos intence

Sposoby zamawiania:

- a) Osobiście: każdy Członek Klubu może dokonać zakupu produktów osobiście po wypełnieniu karty zamówienia, której wzór określony przez Klub smaKKawy zostanie udostępniony Klubowiczom. Wypełnioną kartę zamówienia należy wysłać na adres e-mail: zamowienia.smaKKawy.pl.
- b) Warunkiem realizacji zamówienia jest dokonanie wpłaty na konto lub dokonanie przelewu bankowego na rachunek bankowy Klubu smaKKawy (numery konta podane są na oficjalnej stronie internetowej <http://palarnia-kawy.entos.pl/klub-smaKKawy/>) oraz na karcie zamówienia. Cennik przesyłek znajduje się na aktualnej karcie zamówienia oraz podanej wyżej stronie internetowej. Towar zostanie wysłany w terminie do trzech dni roboczych po zaksięgowaniu jego równowartości i kosztów transportu na rachunku bankowym Klubu smaKKawy. Jeśli adres docelowy zamówienia i adres zamawiającego zgłoszony podczas rejestracji w Klubie nie są identyczne, należy ten fakt zgłosić równocześnie ze złożeniem zamówienia. W przypadku zamówień składanych pod koniec miesiąca rozliczeniowego zamówienie zaliczone jest do kończącego się miesiąca tylko wtedy, gdy równowartość zamówionego towaru zostanie zaksięgowana na rachunku bankowym Klubu smaKKawy w ostatni dzień roboczy miesiąca rozliczeniowego w godzinach pracy. Jeśli jakkolwiek suma pieniężna, formularz rozliczeniowy, czy nowa Umowa Członkowska itp. wpłynie na adres Klubu smaKKawy po tym terminie, Klub smaKKawy rejestruje je automatycznie na następny miesiąc.

7. Reklamacje

W przypadku wystąpienia jakichkolwiek zastrzeżeń co do jakości zakupionych produktów nabywca ma prawo do złożenia reklamacji. Reklamacja powinna być złożona na piśmie zawierającym opis zastrzeżeń i przekazana wraz z reklamowanym produktem, oraz adresem zwrotnym do Biura Obsługi Klienta. Klub smaKKawy zobowiązuje się rozpatrzyć reklamację niezwłocznie. W przypadku, gdy reklamacja będzie uzasadniona, Klub smaKKawy zobowiązuje się bezpłatnie wymienić produkty na nowe, wolne od wad. Koszt przesłania nowych produktów do klienta obciąża Klub smaKKawy. W przypadku zgłoszenia reklamacji jakościowej produktu po upływie terminu przydatności do spożycia nie ma możliwości jego wymiany.

8. Członkowie Klubu

Każdy Członek Klubu smaKKawy jest niezależną stroną umowy, która jest zobowiązana do prowadzenia działalności zgodnie z warunkami Regulaminu, Umowy Członkowskiej, Kodeksu Etycznego, innych umów i prawem kraju, w którym prowadzi swoją działalność. Członkiem Klubu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna.

8.1. Klubowicz i jego przedsiębiorstwo:

Każdy Członek Klubu, który jest uprawniony do otrzymania prowizji, może ją otrzymać na podstawie wystawionego rachunku lub faktury – w zależności od swego obowiązku VAT. Członek Klubu ma obowiązek niezwłocznie informować na piśmie Klub smaKKawy o ewentualnych zmianach w danych osobowych lub danych jego firmy czy

przedsiębiorstwa. W przypadku braku takiego zawiadomienia Klub smaKKawy nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne wypłaty na nieodpowiedni adres lub nieodpowiedniej osobie. Klub smaKKawy zachowuje prawo do wymownienia niniejszej umowy powołując się na niedotrzymanie obowiązku informacji o zmianach w danych.

8.2. Zasada jeden członek Klubu = jedno miejsce :

Każdy Członek Klubu smaKKawy może nim zostać tylko raz. Małżonkowie i konkubenci mogą być oddzielnymi stronami umowy, ale mogą się rekomendować wyłącznie bezpośrednio w tej samej linii rekomendowania.

8.3. Cesja miejsca członkowskiego:

Miejsce Członka w Klubie smaKKawy powiązane jest z konkretną osobą. Jego cesja lub sprzedaż może odbyć się wyłącznie za pisemną zgodą Klubu smaKKawy. Prośbę o zgodę na cesję Członek Klubu winien wysunąć na piśmie. Klub smaKKawy podejmuje w tej sprawie decyzję w ciągu 30 dni od otrzymania pisma. W przypadku cesji osoba zrzekająca się miejsca traci swoją pozycję i grupę. Osoba taka może ponownie wstąpić do Klubu, ale przed upływem 1 roku wyłącznie przez osobę, która ją uprzednio rekomendowała. Swojej grupy nie może otrzymać z powrotem. Osoba zrzekająca się miejsca ma prawo do pobrania prowizji, pochodzącej z okresu poprzedzającego cesję. Osoba nabywająca miejsce ma prawo do pobrania prowizji, powstałej tylko po dacie cesji – pobranie prowizji za okres, kiedy dana osoba nie posiadała jeszcze miejsca w Klubie, jest niemożliwe. Fikcyjna cesja lub podpisanie umowy, która z góry zakłada złe zamiary jest nieskuteczna. Jeśli Członek Klubu podpisuje taką umowę lub miał wiedzę na ten temat, stanowi to rażące naruszenie umowy i pociąga za sobą wykluczenie z Klubu.

8.4. Utrata grupy:

W wypadku braku zakupu aktywności przez Członka Klubu będącego Kawoszem w okresie co najmniej 6 miesięcy od ostatniego zakupu, po zamknięciu szóstego, nieaktywnego miesiąca Klub smaKKawy przekwalifikuje na Klubowicza o statusie Konsumenta, o którym mowa w pkt 2.2. Klubowicz traci wówczas całą swoją grupę – do ostatniej głębokości. Grupa ta automatycznie przechodzi do najbliższego aktywnego Kawosza w górę od tracącego grupę Członka Klubu. Nie ma możliwości przywrócenia grupy z powrotem, ale Członek Klubu może znowu stać się dystrybutorem budując nową grupę.

8.5. Wystąpienie/wykluczenie z Klubu smaKKawy:

Członek Klubu zawsze ma prawo do wypowiedzenia Umowy członkowskiej. Wypowiedzenie nabiera mocy prawnej, z upływem 14 dni od doręczenia do Klubu smaKKawy pisemnego oświadczenia o rozwiązaniu umowy. Osoba występująca traci swoją grupę. Osoba taka może ponownie wstąpić do Klubu, lecz przed upływem 1 roku wyłącznie przez osobę, która ją uprzednio rekomendowała. Swojej grupy nie może otrzymać z powrotem.

9. Wykluczenie z Klubu smaKKawy

Członek Klubu, który rażąco narusza postanowienia Regulaminu, Umowy Członkowskiej, Kodeksu Etycznego, innych umów lub przepisy prawne może zostać wykluczony z Klubu smaKKawy w trybie natychmiastowym. Wykluczony może również zostać Członek Klubu, który istotnie narusza interesy Klubu smaKKawy (w szczególności, jeśli sprzedaje produkty Klubu za pośrednictwem Internetu). Istotnym naruszeniem interesów Klubu smaKKawy jest także podżeganie lub pomoc osobom naruszającym postanowienia powołanych wyżej dokumentów. Wykluczonemu Członkowi Klubu poza innymi konsekwencjami prawem przewidzianymi nie przysługuje prowizja za okres, w którym dopuszczał się naruszeń. Osoba taka nie może wstąpić do Klubu przed upływem roku od wykluczenia. Krewny i najbliższy powinowaty Członka Klubu, który został wykluczony z Klubu smaKKawy z powyższych powodów, nie może wstąpić do Klubu smaKKawy przed upływem roku od momentu likwidacji miejsca danego Członka Klubu.

W przypadku wypowiedzenia Umowy Członkowskiej przez Członka Klubu, ma on prawo do odsprzedaży produktów Klubu smaKKawy za co najmniej 91% ceny zakupu nadających się do dalszej sprzedaży towarów nabytych w przeciągu dwunastu miesięcy od daty złożenia wypowiedzenia. Towary te muszą być w stanie niezmienionym. W przypadku odsprzedaży produktów Członek Klubu jest obowiązany zwrócić prowizję, jaką uzyskał z zakupu osobistego zwracanych produktów za okres, z którego one pochodzą.

10. Dziedziczenie

W przypadku śmierci Członka Klubu status podlega prawu spadkowemu. Do 60 dni od śmierci Członka Klubu przysługujące mu prowizje i bonus są naliczane, mimo braku zakupu aktywności. Zarówno w przypadku cesji, jak i spadku warunki wypłaty prowizji i bonusu są identyczne z warunkami byłego Członka Klubu.

11. Utrata grupy członkowskiej

Członek Klubu może korzystać wyłącznie z wydawnictw, informatorów, broszur, książek, kaset, ulotek, witryn internetowych wydanych przez Klub smaKKawy. Publikacje nie mogą być zmieniane i nie wolno ich używać w celu niezgodnym z ich przeznaczeniem. Własne materiały informacyjne czy ogłoszenia muszą być każdorazowo zatwierdzone przez Klub smaKKawy. Zabrania się składania oświadczeń o leczniczym działaniu produktów dystrybuowanych przez Klub smaKKawy. Członek Klubu ma natomiast prawo do swobodnego udzielania informacji o osobistych doświadczeniach z produktami.

Jakiegolwiek oświadczenia prasowe dotyczące produktów lub programu we wszelkiego rodzaju mediach (tradycyjnych i elektronicznych) są zabronione, możliwe tylko po uzyskaniu uprzedniej, pisemnej zgody kierownictwa Klubu smaKKawy. Członek Klubu ponosi wszelką odpowiedzialność wynikającą z nieuczciwego postępowania rynkowego. Żadne konsekwencje z tego tytułu nie obciążają Klubu smaKKawy.

12. Postanowienia końcowe

Obowiązkiem każdego Członka Klubu jest zapoznanie się z „Regulaminem Klubu smaKKawy”, który otrzymuje przed zawarciem „Umowy członkowskiej Klubu smaKKawy”.

Klub smaKKawy zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Zmiana wchodzi w życie z chwilą ogłoszenia w na stronie internetowej Klubu smaKKawy i przesłania informacji o tym fakcie Członkowi Klubu drogą

mailową, na adres podany w Umowie Członkowskiej, wraz ze wskazaniem obszarów zmian. Podpisaniem Umowy Członkowskiej Członek Klubu wyraża zgodę na otrzymywanie od Klubu smaKKawy biuletynu, innych informacji handlowych oraz korespondencji związanej z prowadzoną działalnością gospodarczą. Wyraża również zgodę, żeby jego numer telefonu oraz adres elektroniczny był widoczny w biurze on-line osoby bezpośredniego go rekomendującej, a 5 dalszym Kawoszom w linii ponad nim Klub smaKKawy może je podać bez specjalnego zezwolenia Członka Klubu. Rezygnację z otrzymywania biuletynu informacyjnego oraz brak zezwolenia na udzielanie w/w danych wyższej linii rekomendacyjnej należy składać listownie pocztą lub elektronicznie na adres Biura Obsługi Klientów w Świdniku.

Wszystkie sprawy sporne, wynikające z niniejszej umowy rozstrzygane będą – w zależności od wartości przedmiotu sporu przez Sąd rzeczowo właściwy dla siedziby Klubu smaKKawy.

Niniejszy regulamin jest załącznikiem nr 1 do Umowy Członkowskiej Klubu smaKKawy, który stanowi jej integralną część.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie ma Kodeks Cywilny oraz inne obowiązujące w tym zakresie przepisy prawne.

Świdnik, 01.01.2010.